

MISSION

L'Association des responsables aquatiques du Québec (ARAQ) a pour mission d'optimiser la qualité de la gestion des responsables aquatiques en favorisant par tous les moyens possibles le maintien et le développement de leurs habiletés d'intervention dans le secteur aquatique en regard de la santé, la sécurité et le bien-être des utilisateurs de piscines et de plans d'eau publics.

OBJECTIFS

- Regrouper les responsables aquatiques
- Favoriser les relations professionnelles entre les intervenants du domaine aquatique
 - Faire connaître et promouvoir la profession des responsables aquatiques
- Recruter tous les membres qui touchent de près ou de loin aux activités aquatiques
 - Promouvoir et encourager la pratique des activités aquatiques chez la population
- Organiser et encourager selon les besoins tout ce qui est nécessaire au fonctionnement de l'Association

PRIORITÉS

1- Optimiser la gouvernance

Actions

- A- Redéfinir et clarifier le mandat de l'ARAQ
- B- Communiquer aux membres le mandat des directeurs et des administrateurs du Conseil d'administration
- C- Faire converger les actions entre les différentes régions par le biais des directeurs de régions
- D- Assurer une relève impliquée dans les activités de l'ARAQ

2- Augmenter et retenir le membership

Actions

- A- Identifier les membres actuels et potentiels
- B- Identifier de nouvelles clientèles et adapter les offres de forfaits
- C- Élaborer un plan de développement des affaires
- D- Assurer une veille stratégique des tendances en termes de formation pour les membres

3- Offrir des services adaptés aux besoins des membres

Actions

- A- Consulter les membres sur leurs préoccupations
- B- Mettre en place un programme de développement de projets
- C- Réaliser des projets de recherches et de développement
- D- Favoriser les projets communs entre les régions
- E- Analyser le modèle d'organisation d'événements annuels

4- Améliorer le partage, la communication et les moyens de réseautage

Actions

- A- Offrir des outils de partage des connaissances
- B- Continuer à offrir des outils pour sonder la clientèle
- C- Faire connaître le babillard et ses bienfaits
- D- Partager les bonnes pratiques
- E- Bonifier la formule des activités régionales et le partage des retombées de ces rencontres
- F- Optimiser l'utilisation de réseaux sociaux entre les membres